

Devenez

Chargé de marketing - communication

Le responsable marketing et communication aura pour objectif de garantir une communication de qualité permettant à la fois de maintenir et d'accroître le capital de sympathie mais également la notoriété de la marque Human Station. En lien étroit avec les business développeurs, il cherchera les synergies pour porter les actions de développement commercial. Son rôle consistera à comprendre les attentes de nos prospects et fans pour favoriser les :

Recueil d'informations qualitatives et quantitatives

Co-définition des messages et de leur traduction dans un plan d'actions

Rétroplanning cohérent avec la saisonnalité sociale (rentrée scolaire, fêtes calendaires) et métier (actualité des DRH : intégration, plan de formation, recrutement, évaluation etc.)

Responsable de ses objectifs, il tiendra à jour le tableau de bord qu'il présentera et coanalysera avec le CEO et/ou l'équipe commerciale.

PROFIL DE POSTE

BAC + 5 Celsa, école de pub

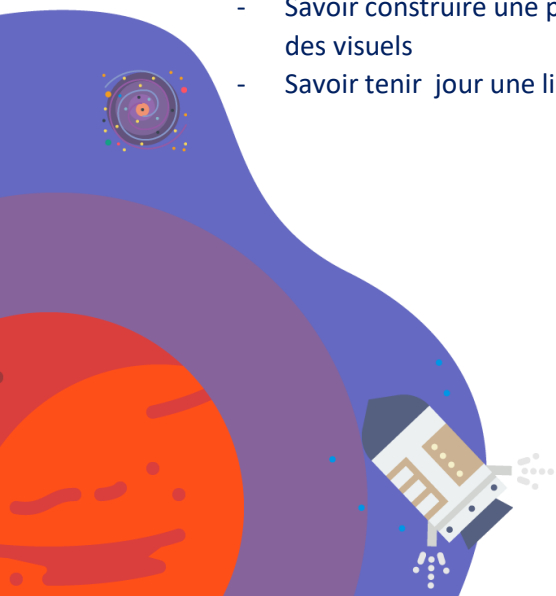
Stage de 6 mois **octobre – mars (possibilité de décaler)**

Rémunération fixe de 600 euros plus variable corrélé aux résultats de l'entreprise

L'enjeu est de fidéliser nos talents et de passer en CDI avec une rémunération attractive en cas de succès

SAVOIR

- Goût pour les messages et la forme :
 - o Ecriture logique, phrases courtes
- Maitriser la suite Adobe, réseaux sociaux, Google analytics, Mailchimp, Excel, PowerPoint
- Savoir construire une publicité : message, symbolique, principe de résonance, construction des visuels
- Savoir tenir jour une liste de prestataires et un tableau de coûts



COMPETENCES

Objectif : recueillir les avis clients

Suivre les comportements des utilisateurs et les analyser :

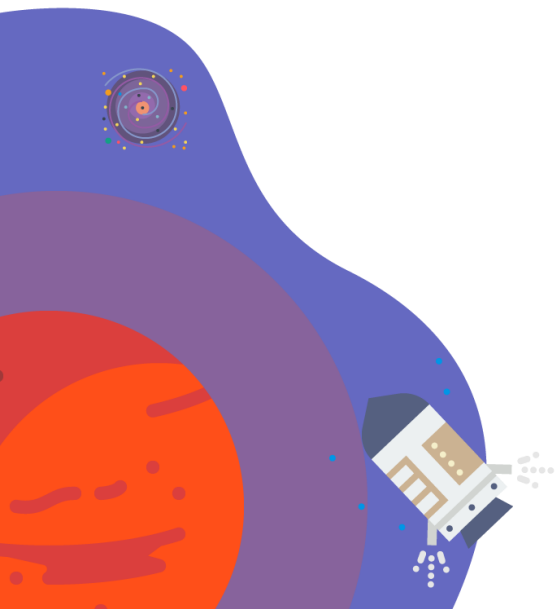
- Compléter suivre les données clé à travers le tableau de bord hebdomadaire
- Analyser les retombées des actions menées (introduire des balises, enregistrer les comportements utilisateurs) pour en tirer des bonnes pratiques
- Proposer des tests quanti/quali : études de satisfaction, entretiens qualitatifs par téléphone

Objectif : Garantir la visibilité et la sympathie de la marque (community management)

- Codéfinir les principaux messages à 3 mois selon les cibles en partenariat avec le développement commercial
- Définir une charte éditoriale et anticiper la production de contenus
- Garantir le respect et l'évolution dans le temps de la charte graphique (supports print et hors media mais également propositions commerciales, documents de travail etc...)
- Construire un calendrier des publications et le tenir à jour
- Décliner les publications :
 - o Newsletter mensuelle : rédiger le contenu d'une newsletter par mois en s'appuyant : sur le réseau d'expert, les prospectifs (interview), les start up (interview/microtrottoir/videos)
 - o Animation des réseaux sociaux
 - o Publicités payantes sur les réseaux sociaux
- Définir des actions de référencement naturel en publiant des contenus : post, actu, livres blancs, études, vidéos...

Objectif : Renforcer la Relation client :

- Identifier les points de contacts
- Maximiser la surface de contact comme une partie intégrante de l'expérience utilisateur (par ex. les factures peuvent donner lieu à des messages positifs au verso)
- S'inscrire et participer à des salons (salon de l'emploi par exemple, de la formation, Vivatech)



Objectif : Toucher les clients difficiles à atteindre :

- Mener des opérations coup de poing :
 - o Distribution de flyers à la défense / sur les espaces velib
 - o Campagnes d’affichage (métro-bus)

Objectif : Favoriser notre visibilité dans l’univers des start up

- VC, investisseurs
- Concours (La Fabrique Aviva, les concours amont de Vivatech)

Objectif : suivre le travail des prestataires

- Suivre le travail des agences de RP – messages, timing, retombées
- Travailler en lien avec les UI designers

SAVOIR-ETRE

Nous recherchons des personnalités astucieuses qui aiment construire en l’absence de grands moyens

- Goût pour les nouveautés, capacité à saisir l’ère du temps, les modes et tendances
- Goût tout court, sens de l’esthétique visuelle
- Capacité à travailler avec des personnes aux avis tranchés (CEO, Responsable commercial)
- Capacité à alterner vision stratégique et vision opérationnelle
- Autonomie
- Audace, créativité
- Capacité à admettre quand une décision est prise

Si vous êtes intéressés, adressez nous votre CV ainsi qu’une lettre de motivation par email à matthieu@human-station.com en précisant la référence RF004 dans l’objet du mail.

