

PARCOURS DEVENIR ENTREPRENEUR Cours n°1 - Initier son projet

Fiche de synthèse - La motivation, axe essentiel pour réussir

Quelles sont mes motivations ?

Comprendre ses motivations est en effet essentiel pour ne pas s'essouffler en cours de route. Et cela implique de bien se connaître soi-même car la motivation est un axe fondamental de tout projet d'entreprise. L'entrepreneuriat est un sport de combat !

Une étude du William Davidson Institute, publiée en 2008 et intitulée : why are optimistic entrepreneurs successful? an application of the regulatory focus theory fait état d'un lien de corrélation étroit entre l'optimisme que doit incarner tout entrepreneur d'une part, et le succès de l'entreprise en terme de croissance et de performance financière.

Quel est mon profil d'entrepreneur ?

Une étude de l'INSEE identifie 4 grandes catégories de créateurs. Vous reconnaissez-vous ?

- Les jeunes diplômés qui entrent sur le marché du travail (8 % des créateurs),
- Les entrepreneurs qui recherchent une activité de complément qui représente, 31 % des créateurs,
- Les entrepreneurs qui veulent créer leur propre emploi qui représente 40 % des créateurs
- Les créateurs expérimentés qui représentent 21 % des créateurs.

Les allers-retours avec le salariat sont-ils possibles ?

Dans tous les cas, l'enquête de 2014 confirme une certaine porosité entre le salariat et l'entrepreneuriat. Les entrepreneurs ne le sont pas forcément à vie, et il y a des allers-retours fréquents.

D'une part, les créateurs salariés qui développent une activité de complément deviennent à la fois salariés et entrepreneurs.

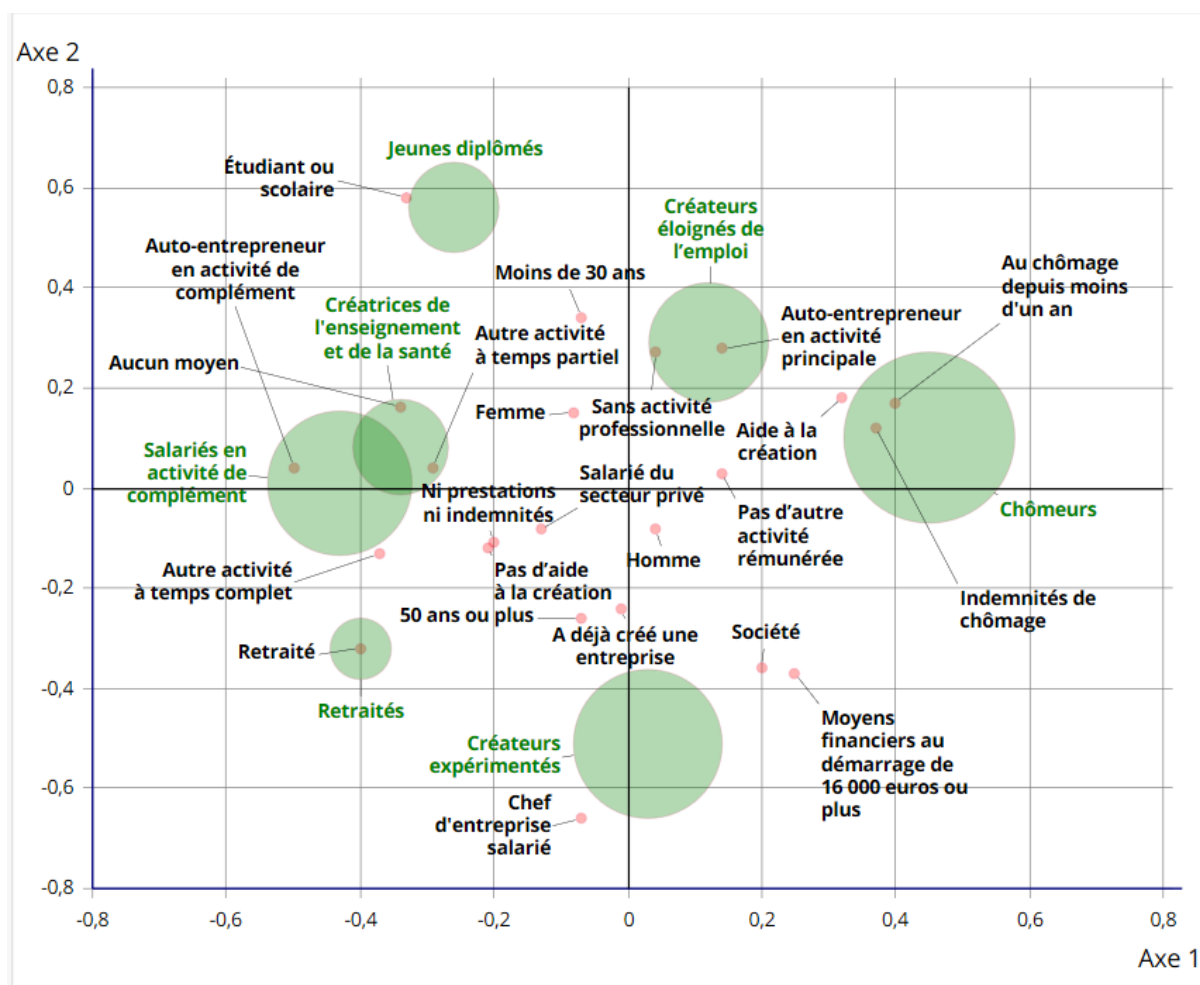
D'autre part, pour les personnes exclues du marché du travail ou les jeunes qui y entrent, le régime de l'auto-entrepreneur offre une possibilité d'accéder à une activité rémunérée, qui a les traits de l'entrepreneuriat classique mais peut s'accompagner d'un lien de dépendance proche du salariat. Voir d'un changement de statut plus tard.

Il n'y a pas de profil type et tout le monde peut devenir entrepreneur ...

Parmi les 4 grandes catégories il est possible d'affiner les profils types voici une radiographie des motivations des entrepreneurs aujourd'hui :

1. **Débuter sur le marché du travail pour les jeunes diplômés** : les jeunes créateurs diplômés rassemblent 8 % des créateurs d'entreprises en 2014. Neuf sur dix ont moins de 30 ans. Pour la plupart, il s'agit de leur première expérience dans la création, en grande majorité sous le régime de l'auto-entrepreneur, ce qui participe à leur insertion sur le marché du travail.
2. **Celles et ceux qui sont à la recherche d'une activité et d'un revenu de complément** : les salariés en activité de complément rassemblent 19 % des créateurs. Il s'agit principalement des salariés du secteur privé. Ils sont quasiment tous auto-entrepreneurs en activité de complément et les deux tiers n'auraient pas créé d'entreprise sans ce régime.
3. **Ceux dont la motivation est de créer son entreprise pour assurer son propre emploi** : le profil-type des chômeurs représente 27 % des créateurs, dont 30% de longue durée. Sept sur dix créent une entreprise pour créer leur propre emploi et six sur dix soulignent leur désir d'indépendance ou de créer leur propre entreprise parmi leurs motivations.
4. **Les créateurs éloignés de l'emploi** qui réunit 13 % des créateurs : 53 % n'ont pas d'activité professionnelle au moment de créer leur entreprise. Il s'agit par exemple des personnes au foyer, chômeurs n'ayant jamais travaillé, et 30 % sont des chômeurs de longue durée
5. **Les créateurs expérimentés** représentent 21 % du panel des créateurs :
 - 38 % sont d'anciens travailleurs indépendants et 24 % d'anciens chefs d'entreprise salariés.
 - Ils sont plutôt expérimentés et cumulent souvent trois ans d'expérience dans le métier de leur nouvelle entreprise
 - La moitié a déjà créé une entreprise auparavant.
 - En termes de régime social, ils créent majoritairement des sociétés à 78 % et plus rarement des entreprises individuelles. Leur répartition par secteur d'activité est proche de celle de l'ensemble des créations. Les moyens engagés au démarrage sont élevés puisque 68 % investissent plus de 4 000 euros.
6. **Les Créateurs de l'enseignement et de la santé** qui représentent 8 % des créateurs et qui concentrent principalement des entrepreneurs de l'enseignement, la santé humaine, et l'action sociale. Ce sont, par exemple, des infirmières et des sages-femmes. Ce profil de créateurs est de loin le plus féminisé, avec 69 % de femmes. Il est aussi celui où le niveau de formation est le plus élevé, avec 82 % de diplômés du supérieur. En termes de motivation, la moitié souhaitent augmenter leurs revenus et l'autre moitié souhaitent créer leur propre emploi.

7. Les Retraités qui (4 % des créateurs) privilégient le régime de l'auto-entrepreneur en activité de complément. 57 % n'auraient pas créé d'entreprise sans ce régime.



Note : la surface des disques représentant les profils-types est proportionnelle à leur part dans l'ensemble des créateurs d'entreprises.
 Lecture : les différents profils-types sont représentés dans le plan défini par les deux premiers axes de l'analyse factorielle donnant la caractérisation optimale des créateurs de 2014 (encadré 1). Le profil-type des « jeunes diplômés » a pour coordonnées (-0,26 ; 0,56) dans ce plan. Ce profil est proche de la caractéristique « étudiant ou scolaire » de la variable « statut avant la création ».
 Source : Insee, dispositif Sine, enquêtes Sine et auto-entrepreneurs 2014.